

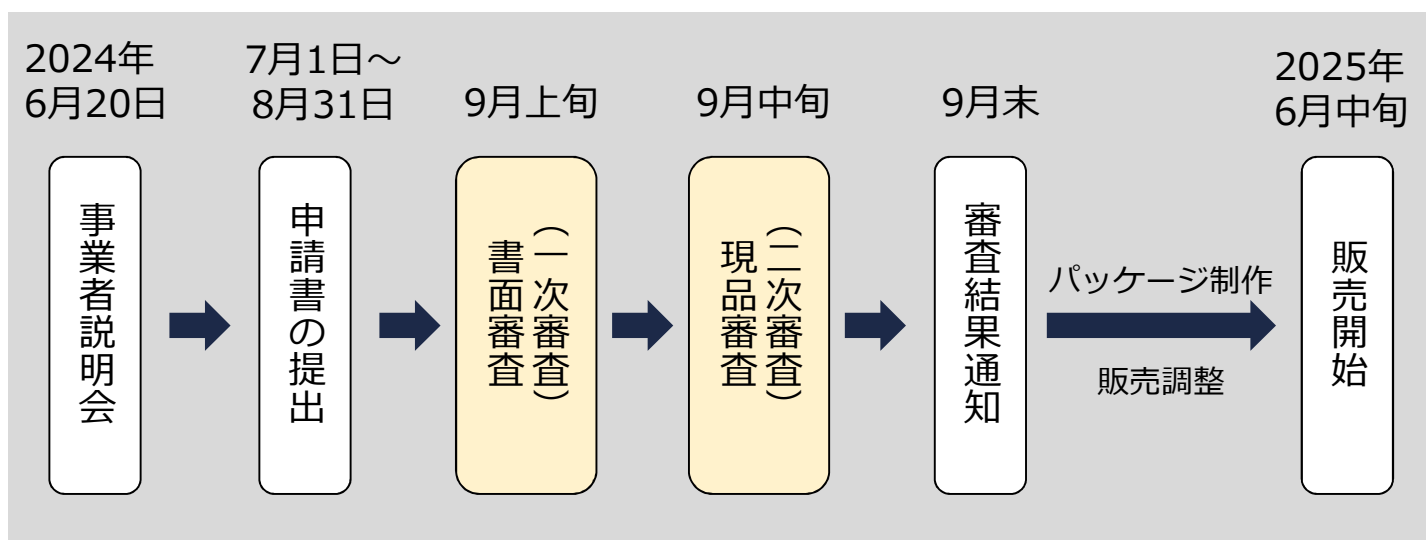
認定について

About certification

「泗水十貨店」は、地域の伝統・文化を生かした地場産品や、豊かな風土の中で育まれた特産品などを集めた地域ブランドで、魅力的な四日市の逸品の発掘・発信を目的としています。

公募期間中に申請のあった商品は、事務局による一次審査、バイヤーを中心に構成される認定審査会による二次審査を経て、四日市の公認及びブランド認定となります。認定商品は泗水十貨店仕様の特別パッケージにて、市内の小売店や各種イベントで販売します。

このたび、令和7年度からの本格始動に向け、以下の通り認定商品の公募を行います。皆様の積極的なご参加をお待ちしております。



応募資格 ※下記の①、②をいずれも満たすこと

①事業者要件

四日市市内に主たる事業所を有する法人、個人、団体

②商品要件

四日市市内で生産（栽培、飼育等）された原材料を使用した商品。

または、四日市市内で製造、加工された産品

審査内容

【書面審査】…事務局が審査

- ・ **申請書類が不備なく提出されていること。**
- ・ 応募資格を満たしていること。また、四日市市外で製造・生産された商品の場合、その理由に妥当性が認められること。
- ・ 記入漏れ、不明確な記載、不鮮明な写真といった不備がなく、**二次審査で審査するために必要な情報が十分に記載されていること。**

【現品審査】…認定審査会が審査

- ・ 審査委員は、申請書及び商品のサンプルに対し、以下の認定基準に基づき100点満点で審査を行い、全審査委員の採点を集計したものをもとに、合議制で認定の適否を判断。

【認定基準】

審査項目	内容	解説	配点
独自性・希少性	①「泗水十貨店」のブランドコンセプトと整合している。	新たなニーズの発掘や価値の創造に向けた、特別なこだわりやチャレンジ精神が込められた逸品である。	40
	②類似商品が少ない、または希少性が認められる。	新たなアイデアや工夫を凝らし、他にはない独自性のある商品である。または、原料や製造方法において希少性がある。	
	③生産や製造の過程で、高い技術や独自の工夫が施されている。	熟練の技術や独自の生産方法を活かすなど、他には真似できない高い付加価値を有した商品である。	
優位性・市場性	④味や見た目、機能性において、他の商品よりも優位性が認められる。	市場のニーズをとらえ、消費者の購入意欲を刺激する商品である。また、購入、使用した消費者が満足できる商品である。	40
	⑤価格設定やターゲット設定に妥当性があり、一定の売上が期待できる。	商品の品質に見合った価格設定である。また、購入する消費者像がイメージでき、一定の売上が見込める。	
	⑥生産・品質の管理体制が整えられ、市場への安定供給が可能である。	将来に渡り、品質や生産量の面で安定供給が可能であるほか、クレームなどに対する管理体制も整備されている。	
将来性	⑦市の歴史、文化、伝統、風土などを活かした商品である。	四日市の歴史や文化に根差した商品である。あるいは、そうした歴史や文化を市内外に広く伝え、後世に残すことが期待できる。	20
	⑧市のイメージ向上や、市の特産品、地場製品の地位向上に貢献できる。	本ブランドの更なる発展に意欲的であり、自社の認定品のみならず、他の認定品への波及効果も期待できる。	

提出書類

＜一次審査＞ ※提出期限：2024年8月31日

※各種様式は準備中です。近日中に公開します。

- (1) 四日市ブランド認定申請書（様式第1号）（ワード：●KB）
- (2) 四日市ブランド認定申請調書（様式第2号）（ワード：●KB）
※記入例（ワード：●KB）
- (3) 製品規格書（様式第3号）（エクセル：●KB）※食品のみ
- (4) 誓約書（様式第4号）（ワード：●KB）
- (5) 完納証明書
- (6) 申請品の写真※製品規格書に画像を添付している場合は省略可
- (7) その他審査に必要となる書類等（商品パンフレット、取扱説明書等）

＜二次審査＞ ※提出期限：2024年9月中旬～下旬頃

- (1) 申請品の現品（個数は別途ご連絡します）